



REGION

**SAUWALD  
PRAMTAL**

Mehr VERNETZUNG. Mehr WERT. Mehr REGION.

# **InnHausLifte**

## **Kooperation der Kleinlifte im Innviertel und Hausruck**

**Regionsverband Sauwald-Pramtal**

Hofmark 4

A-4771 Sigharting

Tel.: +43 (0) 7766 / 20 555-10

[office@sauwald-pramtal.at](mailto:office@sauwald-pramtal.at)

## Projektkurzbeschreibung

Projektname:	<b>InnHausLifte Kooperation der Kleinlifte im Innviertel und Hausruck</b>		
Projektträger:	Personenvereinigung InnHausLifte, Kooperation Inn- und hausruckviertler Schilifte		
Projektstart:	November 2016		
Projektende:	März 2017	Laufzeit:	5 Monate
<b>Den orangen Teil bitte nicht ausfüllen – wird vom LEADER-Büro ausgefüllt!</b>			
Projekttyp:		<b>Fördersatz</b>	
	Direkt wertschöpfende Maßnahme:	40%	<input type="checkbox"/>
	Nicht-direkt wertschöpfende Maßnahme:	60%	<input checked="" type="checkbox"/>
	Maßnahmen zu Querschnittsthemen: <i>(Bildung, Jugendliche, Frauen/Gender, MigrantInnen, Klima und Umwelt, Demografie, Menschen mit besonderen Bedürfnissen, Regionale Kultur und Identität):</i>	80%	<input type="checkbox"/>
	LEADER-Kleinprojekt: (max. € 5.700,--)	80%	<input type="checkbox"/>
Zuordnung LES / Aktionsfeld (AF)	<input checked="" type="checkbox"/> Wertschöpfung / AF 1.3. Belebung regionaler Tourismus- und Freizeitwirtschaft <input type="checkbox"/> Natürliche Ressourcen/Kulturelles Erbe <input type="checkbox"/> Gemeinwohl		
Wirkungsindikator:		LES-SOLL:	+15
Projektbeitrag zu Wirkungsindikator	AF1/Output 6 Das regionale Tourismus- und Freizeitangebot wurde erweitert	PLAN- BEITRAG:	+1

Projekt beschreibung:	<p>Unser Ziel ist es, die derzeit noch vorhandenen örtlichen Kleinlifte als Nahversorger und „Krabbelstuben“ für den Schi-Nachwuchs zu erhalten. Am Beispiel des innovativen Schiliftes Taiskirchen zeigt sich, dass der Schisport in unserer Region durchaus Zukunft hat. Davon hochgerechnet können jährlich 1.000 bis 1.500 Kinder neu oder wieder vom Schifahren begeistert werden. Diese kommen aus jenen 10.000 bis 15.000 sport- und freizeitaktiven Familien, die aktiv das Angebot der örtlichen Lifte nachfragen. Wesentlicher Informations- und Werbebotschafter dafür ist eine attraktive gemeinsame Internetplattform der acht inn- und hausrückviertle Schilifte – öffentlichkeitswirksam unterstützt durch kurze, motivierende Imagefilme, Folder und Aufkleber. Für die „Markt“Einführung und Präsentation einer breiten Öffentlichkeit können wir mit der Unterstützung der wichtigsten regionalen Print- und TV-Medien sowie Kindergärten und Schulen rechnen.</p> <p>Präsentation der Internetplattform, Imagefilme und dazugehöriges Informationsmaterial mit Unterstützung der wichtigsten regionalen Medien (OÖN, BTV,...) und in Abstimmung/Zusammenarbeit mit interessierten Institutionen (Kindergärten, Schulen, weitere Schigebiete, Tourismus, Gemeinden, Skiclubs,...)</p>
--------------------------	---