

REGION  
**SAUWALD PRAMTAL**



Die bisherigen **LEADER Regionen Pramtal und Sauwald** haben sich zusammengetan um gemeinsam eine **erfolgreiche LEADER Periode** umzusetzen.

In der Region Sauwald-Pramtal im nördlichen Innviertel leben rund 55.000 Menschen in zwei Bezirken.

**Bodenständigkeit, Lebenskraft und Herzlichkeit** zeichnen unsere Region aus und machen sie zu einem beliebten Ausflugsziel und Lebensraum.

ANSPRECHPARTNER  
**KONTAKT**

Sie haben eine Projektidee oder Fragen zur Umsetzung und Fördermöglichkeiten von LEADER-Projekten?

Das Team der Region Sauwald-Pramtal steht Ihnen als kompetenter Partner gerne zur Verfügung!

Detaillierte Informationen sowie ein Projekthandbuch für FörderwerberInnen sind unter [www.sauwald-pramtal.at](http://www.sauwald-pramtal.at) zu finden.



**REGIONSVERBAND SAUWALD PRAMTAL**

Hofmark 4  
A-4771 Sigharting  
Tel.: +43 (0) 7766 / 20 555  
Fax: +43 (0) 7766 / 20 555-20  
Mail: [office@sauwald-pramtal.at](mailto:office@sauwald-pramtal.at)  
Web: [www.sauwald-pramtal.at](http://www.sauwald-pramtal.at)



REGION  
**SAUWALD PRAMTAL**

**SAUWALD-PRAMTAL**

MEHR VERNETZUNG | MEHR REGION | MEHR WERT

**EIN WEGWEISER  
VON DER PROJEKTIDEE  
ZUM FÖRDERANTRAG**

[WWW.SAUWALD-PRAMTAL.AT](http://WWW.SAUWALD-PRAMTAL.AT)

## WAS IST LEADER?

**LEADER** steht für eine Fördermöglichkeit im EU Programm für ländliche Entwicklung (LE 14-20) und wird aus EU-, Bundes- und Landesmitteln finanziert.

### **Merkmale eines LEADER Projektes:**

- **Innovatives Konzept**
- **Mehrwert für die Region**
- **Vernetzung**
- **Stärkung der Lebensqualität**
- **Projektträgerschaft**
- **Eigenmittel**
- **Nachhaltige Nutzung**



Die Inhalte der Lokalen Entwicklungsstrategie finden sie unter: [www.sauwald-pramtal.at](http://www.sauwald-pramtal.at)

## AKTIONSFELDER UND THEMEN

### **AKTIONSFELD 1:**

#### **Erhöhung der Wertschöpfung**

Kooperation land- und forstwirtschaftlicher Produktion und Vermarktung fördern

Stärkung regionaler Wirtschaft durch Vernetzung und Qualifizierung

Belebung regionaler Tourismus- und Freizeitwirtschaft

### **AKTIONSFELD 2:**

#### **Natürlichen Ressourcen und kulturelles Erbe weiterentwickeln**

Alternative Energieerzeugung und regionaler Energieeffizienz

Vielseitige Vermittlung regionaler Geschichte und Kultur

Biodiversität und nachhaltige Nutzung regionaler Kulturlandschaft

### **AKTIONSFELD 3:**

#### **Stärkung des Gemeinwohls**

Soziale Infrastruktur regional vernetzen

Förderung der Partizipation und Integration

Nahversorgung & Ortszentren sichern und beleben

Förderung von Mobilität in der Region

## SCHRITTE ZUM ERFOLGREICHEN LEADER-PROJEKTSTART

1. Vorstellung der Projektidee im LEADER-Büro: Beratung und Hilfestellung
2. Vorprüfung des fertigen Konzeptes durch das LEADER-Management
3. Projektauswahl durch das Projektauswahlgremium
4. Projekteinreichung
5. Projektumsetzung

## PROJEKTAUSWAHL

Die inhaltliche Projektauswahl findet in der Region statt. Verantwortlich ist das regionale Projektauswahlgremium bestehend aus Personen des politischen und zivilen Bereichs der Region.

Alle Projekte werden nach den veröffentlichten Qualitätskriterien beurteilt.

