



REGION

**SAUWALD
PRAMTAL**

Mehr VERNETZUNG. Mehr WERT. Mehr REGION.

**Inhaltliches
Projektansuchen
„Themenwanderweg Granatz“
Fuß – Rad – Kultur**

Regionsverband Sauwald-Pramtal

Hofmark 4

A-4771 Sigharting

Tel.: +43 (0) 7766 / 20 555-10

office@sauwald-pramtal.at

Projektkurzbeschreibung

Projektname:	Themenwanderweg Granatz – Fuß – Rad – Kultur		
Projektträger:	ARGE Themenwanderweg Granatz, Hofmark 4, 4771 Sigharting		
Projektstart:	März 2016		
Projektende:	März 2019	Laufzeit:	3 Jahre
Den orangen Teil bitte nicht ausfüllen – wird vom LEADER-Büro ausgefüllt!			
Projekttyp:		Fördersatz	
	Direkt wertschöpfende Maßnahme:	40%	<input type="checkbox"/>
	Nicht-direkt wertschöpfende Maßnahme:	60%	<input checked="" type="checkbox"/>
	Maßnahmen zu Querschnittsthemen: <i>(Bildung, Jugendliche, Frauen/Gender, MigrantInnen, Klima und Umwelt, Demografie, Menschen mit besonderen Bedürfnissen, Regionale Kultur und Identität):</i>	80%	<input type="checkbox"/>
	LEADER-Kleinprojekt: (max. € 5.700,--)	80%	<input type="checkbox"/>
Zuordnung LES / Aktionsfeld (AF)	<input checked="" type="checkbox"/> Wertschöpfung / AF Belebung regionaler Tourismus- und Freizeitwirtschaft <input type="checkbox"/> Natürliche Ressourcen/Kulturelles Erbe <input type="checkbox"/> Gemeinwohl		
Wirkungsindikator:	Anzahl der Tourismus- und Freizeitangebote	LES-SOLL:	+15 +20
Projektbeitrag zu Wirkungsindikator	Anzahl der an gemeinsamer Vermarktung beteiligten Einrichtungen	PLAN:	1 6(7)

Projektbeschreibung:	<u>Ausgangssituation und Lösung:</u>
	<p>In den Jahren 2010 bis 2014 wurde der Themenwanderweg Granatz entlang des ehemaligen bayerisch-österreichischen Grenzverlaufes, ausgehend von der Gemeinde Geiersberg bis nach St. Willibald, auf einer Länge von insgesamt 40 Kilometer für eine breite Wanderzielgruppe erschlossen. Aufgrund des anhaltenden Zustromes von Wanderern und der steigenden Beliebtheit des Wanderns sowie dem Entwicklungspotential beabsichtigen wir nunmehr eine weitere Attraktivierung des Weges.</p> <p><u>Ziele durch das Projekt:</u></p> <p>Potenzial des Granatzwegs für Tourismus und Freizeit stärker auszuschöpfen Wesentliche, nachhaltige Wertschöpfung in die Region Sauwald-Pramtal bringen Neue Einrichtungen und Angebote entlang des Weges verstärkte Einbindung der umgebenden Lebensräume „Erlebnis Granatzweg“ abwechslungsreicher und naturnaher machen</p> <p><u>Angestrebte Ergebnisse:</u></p> <p>In jeder ARGE Gemeinde werden besonders kunstvolle landschaftstypische und anspruchsvolle Rast- und Picknickplätze sowie zahlreichen Attraktionen, Skulpturen, Naturspielplätzen für Kinder (Waldspielplatz), Waldbühne und Einstiegsportale erweitert.</p> <p>Zudem werden vor allem auch der Marktauftritt und die Vermarktung des Granatzweges unter Einbindung der Tourismus- und Wirtschaftsbetriebe (Folder, Landkarten), Museen und Schlösser völlig neu und effizient gestaltet. Insbesondere wird dabei auch den neuen Medien, Internet, Sozialen Netzwerken (facebook, twitter ...), Smartphone Apps usw. entsprechende Aufmerksamkeit geschenkt und diverse Produkte entwickelt.</p>