



REGION

**SAUWALD
PRAMTAL**

Mehr VERNETZUNG. Mehr WERT. Mehr REGION.

Inhaltliches Projektansuchen „Aroniabeere“

Regionsverband Sauwald-Pramtal

Hofmark 4

A-4771 Sigharting

Tel.: +43 (0) 7766 / 20 555-10

office@sauwald-pramtal.at

Projektkurzbeschreibung

Projektname:	Aroniabeere		
Projektträger:	Walter Ettl, Einburg 5, 4760 Raab		
Projektstart:	04.07.2017		
Projektende:	01.11.2017	Laufzeit:	4 Mon.
Den orangen Teil bitte nicht ausfüllen – wird vom LEADER-Büro ausgefüllt!			
Projekttyp:		Fördersatz	
	Direkt wertschöpfende Maßnahme:	40%	<input checked="" type="checkbox"/>
	Nicht-direkt wertschöpfende Maßnahme:	60%	<input type="checkbox"/>
	Maßnahmen zu Querschnittsthemen: <i>(Bildung, Jugendliche, Frauen/Gender, MigrantInnen, Klima und Umwelt, Demografie, Menschen mit besonderen Bedürfnissen, Regionale Kultur und Identität):</i>	80%	<input type="checkbox"/>
	LEADER-Kleinprojekt: (max. € 5.700,--)	80%	<input type="checkbox"/>
Zuordnung LES / Aktionsfeld (AF)	<input checked="" type="checkbox"/> Wertschöpfung / AF 1.1 Förderung LuF Produktion & Vermarktung <input type="checkbox"/> Natürliche Ressourcen/Kulturelles Erbe <input type="checkbox"/> Gemeinwohl		
Wirkungsindikator:	AF 1.1 Output 3: Innovative Diversifizierungsaktivitäten in LuF	LES-SOLL:	+10/ (+5, +20, 3)
Projektbeitrag zu Wirkungsindikator	AF 1.1 Output 4: Multisektorale Zusammenarbeite	PLAN:	+1/ jeweils +1
Projektbeschreibung:	<p><u>Ausgangssituation und Lösung:</u></p> <p>Konventioneller Schweinemastbetrieb mit ca. 42 ha Eigengrund. Auf der Suche nach alternativen Standbeinen. Daher bei Such auf Aroniabeere gestoßen - gute Alternative zu den bestehenden Standbeinen.</p> <p>Eigene Marke „ETZL-Aroniabeere“ soll geschaffen werden. Unter diesem Namen sollten die geernteten Beeren vermarktet werden. Dazu sind die Erarbeitung eine umfassenden Konzepts, Logogestaltung, div. Drucksorten etc. notwendig.</p> <p><u>Geplante Maßnahmen:</u></p> <p>Vertriebskonzept erstellen Website erstellen Drucksorten & Grafiken erstellen (Logo, Layout, Werbematerialien) Verpackung&Transport</p> <p><u>Ziele durch das Projekt:</u></p> <p>Neues, zukunftsfähiges Standbein Arbeitsplätze am Betrieb erhalten Wertschöpfung steigern</p>		

I) Projektleitung:

*Sind Projektleitung und ein Projektteam vorgesehen bzw. vorhanden, welche eine zielgerichtete und kompetente Projektentwicklung und –umsetzung gewährleisten?
Stehen entsprechende Werkzeuge/Instrumente zur Projektsteuerung und -dokumentation sowie zur Arbeits- und Ablauforganisation zur Verfügung bzw. werden solche geschaffen?*

Das Projekt wird familienintern ausgeführt. Eine kompetente Projektentwicklung und -umsetzung wird durch die Betreuung von Herrn Mag. Manfred Hudjetz (Fa. Plinius consulting GmbH) gewährleistet.

Projektverantwortlich:

Vorname Nachname: Walter Ettl

Straße: Einburg 5

PLZ Ort: 4760 Raab

Telefonnummer: 0664/4451606

Email Adresse: walter.ettl@pramoleum.at

II) Projektbeschreibung

Umfang: 1-2 Seiten

Bitte beschreiben Sie ihr Projektvorhaben und gehen Sie dabei auf folgende Punkte ein:

- Ausgangssituation und Lösung durch das Projekt
- Ziele im Projekt
- Ziele in der Nutzungsphase (nach Projektabschluss)
- Angestrebte Ergebnisse (messbar)

Projekttitle:

Aroniabeere

Kurzbeschreibung:

Durch den Anbau und die Vermarktung von Aroniabeeren schaffen wir ein weiteres Standbein auf unserem Hof. Dadurch wird die Erhaltung und Schaffung von Arbeitsplätzen am Hof gewährleistet und auch für meine Kinder wird der Arbeitsplatz am Hof gesichert.

Wir möchten die Aroniaprodukte unter einer neuen, eigenen Marke vertreiben. Außerdem möchten wir die Leute informieren und überzeugen, dass Aronia nicht irgendein Produkt ist, sondern auch gesundheitsfördernde Wirkung hat.

Ausgangslage:

Wir sind ein Schweinemastbetrieb mit ca. 42 ha Eigengrund. Dieser wird auf konventionelle Art betrieben.

Da es momentan immer schwieriger wird mit der Schweinemast gute Erträge zu erzielen, haben wir uns auf die Suche nach alternativen Standbeinen gemacht. Auch im Zuge der Meisterarbeit hat sich meine Tochter mit dem Thema beschäftigt.

Dadurch sind wir auf die Aroniabeere gestoßen und haben uns intensiver mit dem Thema befasst und für uns beschlossen, dass es eine gute Alternative zu den bestehenden Standbeinen ist. Die Aronia-Flächen werden biologisch bewirtschaftet, da es ansonsten ein Widerspruch in sich ist. Wir sind der Meinung, dass man „Gesundheits“-Produkte auf biologische Art erzeugen soll. Außerdem wird dies auch vom Markt gefordert.

Geplante Maßnahmen:

Wir möchten eine eigene Marke „ETZL-Aroniabeere“ schaffen. Unter diesem Namen sollten die geernteten Beeren vermarktet werden. Dazu sind die Erarbeitung eines umfassenden Konzepts, Logogestaltung, div. Drucksorten, Verpackungsmaterial und Transporteinheiten etc. notwendig.

Ziele im Projekt:

Mit dem Anbau und der Vermarktung der Aroniabeere sollte ein zweites und in Zukunft hoffentlich neues Hauptstandbein im Betrieb geschaffen werden.

Dadurch sollen auch in Zukunft die Arbeitsplätze am Betrieb gesichert werden.

Natürlich soll sich dadurch auch das Betriebseinkommen verbessern.

Außerdem werden/sind die Aroniaflächen auf Bio umgestellt.

Nachhaltigkeit (weiterführende Tätigkeiten nach Projektabschluss):

Durch die Schaffung der eigenen Marke können Aronia-Produkte unter eigenem Namen vermarktet werden. Es ist auch möglich das Produktportfolio noch zu erweitern.