

Bienenhaus – Verkauf regionaler Bienenprodukte

Projektträger:	OÖ. Landesbienenzüchterverein OG Freinberg		
Projektzeitraum	10.03.2018 – 31.12.2018		
Projekttyp:	Direkt wertschöpfend	Fördersatz	40 %
Aktionsfeld	AF1: Steigerung der Wertschöpfung		
Handlungsfeld	Biodiversität-Naturschutz		



Kurzbeschreibung:

In Anbindung zum bereits fertiggestellten LEADER-Projekt Bienenlehrpfad Bi-Wa-Na soll die Möglichkeit geschaffen werden, den Besuchern regionale Bienenprodukte anbieten zu können.

Projekthinhalte- und – ziele:

Der Schleuderraum soll umgebaut werden in einen Verkaufsraum. Notwendig ist ein neuer Bodenaufbau und die Anschaffung der notwendigen Einrichtung. Der Verkaufsraum soll eine zentrale Verkaufsmöglichkeit für die Vereinsmitglieder darstellen - eine zentrale Anlaufstelle für die Bevölkerung, um besonders rar hergestellte Produkte erwerben zu können – ein Lieferservice für ältere Bürgerinnen und Bürger mit der „Lieferbiene“ – Stärkung des Gemeinschaftsgefühls im Verein – eine Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit im Bereich Umweltbewusstsein.

Durch die Schaffung eines zentralen Verkaufsraums, ist eine bessere Vermarktung regionaler Produkte möglich – durch entsprechende Marketingmaßnahmen ist der Verkauf für jeden Imker wesentlich einfacher. Für Besucher des Lehrpfades und für die gesamte Gemeindebevölkerung besteht nun die Möglichkeit zum Erwerb von regionaler Qualität direkt vom Imker. Man hört oft die Frage: Gibt es das Produkt in Freinberg? z.B. Cremehonig vermischt mit Perga-Bienenbrot? Erstmals gibt es einen Lieferservice mit der Lieferbiene und einen Onlineshop.

Mit dem Projekt soll ein verbesserter Absatz für regionale Bienenprodukte mit Ausbaumöglichkeit geschaffen werden. Der Zugang für die Bevölkerung zum Kauf von regionalen Qualitätsprodukten soll erleichtert werden. Das Projekt bringt einen Nutzen sowohl für den Verein auf mehreren Ebenen als auch für die Bevölkerung (verbesserte Servicequalität durch verschiedene Bezugswege).