

Gewürzkinno Schneiderbauer

Projektträger:	Schneiderbauer Gewürze GmbH		
Projektzeitraum	05.03.2018 – 30.12.2018		
Projekttyp:	Direkt wertschöpfend	Fördersatz	40 %
Aktionsfeld	AF1: Steigerung der Wertschöpfung		
Handlungsfeld	LuF Kooperation/Vermarktung		



Kurzbeschreibung:

Das Gewürzkinno wird im alten Stallgewölbe integriert und soll sich als multimedialer Erlebnisraum, in dem das Handwerk im Vordergrund steht, einfänden. Dabei soll dem Besucher der spannende Weg vom Anbau bis zur Ernte und Verarbeitung der Gewürzpflanzen vermittelt werden. Dazu zählt auch die Produktion eines Filmes, sowie die Erstellung einer Fotodokumentation. Zudem wird es Schaukästen, Schauobjekte, spezielle Lichteffekte und Sitzgelegenheiten geben, um den Besuchern ein Erlebnis bieten zu können.

Projekthalte- und -ziele:

Das Gewürzkinno ist ein Erlebnis mit Sinnen (vor allem Riechen durch Duftzerstäubung) und eine Darstellung der Gewürzpflanzen in Schaukästen, eine multimediale Erlebniswelt in der das Handwerk im Vordergrund steht. Der Raum wird mit multimedialer Equipment ausgestattet. Geplant ist die Produktion eines Filmes, sowie die Erstellung einer Fotodokumentation. Zudem wird es Schaukästen, Schauobjekte, spezielle Lichteffekte und Sitzgelegenheiten geben.

Ein zusätzlicher Aspekt ist außerdem die Bewusstseinsbildung für die nachhaltige Nutzung regionaler Ressourcen und die Bedeutung des traditionellen Handwerks.

Man möchte die Besucher dahin gehend sensibilisieren, dass österreichische Produkte nicht nur besser schmecken, sondern einen wertvollen Beitrag für die Wirtschaft darstellen.

Die Vermahlungsanlage wird adaptiert und umgebaut, um den Produktionsprozess weiterhin gewährleisten zu können.

Aufbereitung von Foldern und Rollups für die Bewerbung des Exkursionsraumes auf Messen.

Der Außenbereich wird adaptiert, um das Gesamterscheinungsbild des Exkursionsraumes zu verbessern.

Diese neue Attraktion soll Einheimische wie Urlauber faszinieren. Außerdem soll die Erlebniswelt auch ein Anziehungspunkt für Schulklassen (Fachschulen, BOKU und HTL für Lebensmittel) und Experten aus der Lebensmittelverarbeitung werden.

Der Aus- bzw. Umbau des Exkursionsraumes zu einem Gewürzkinno soll den Besuchern ein einzigartiges Erlebnis bieten. Dabei sollen neben der Präsentation des Unternehmens vor allem die produzierten Gewürze im Vordergrund stehen, eine Sensibilisierung und Bewusstseinsbildung

hinsichtlich der Wichtigkeit der landwirtschaftlichen Arbeit und der österreichischen Wirtschaft stattfinden.

Das Gewürzkino wird durch dementsprechende Marketingmaßnahmen in Zeitungen, auf der Homepage, bei Reiseveranstalter, Fachschulen sowie auf social-media Plattformen beworben.

Es wird von einer Verdoppelung der Besucheranzahl (-> ca. 4.000 Personen im Jahr 2018) ausgegangen. Es können maximal 5 Gruppen pro Tag mit je 40 Personen betreut werden.

Ein attraktives Angebot an Erlebnismöglichkeiten bereichert die gesamte Region Sauwald-Pramtal (neue Arbeitsplätze, Wertschöpfung in der Region, Belebung des Tourismus). Durch den adaptierten Exkursionsraum (Gewürzkino) wird den Besuchern die Arbeitsweise, die regionale Bedeutung des Anbaues sowie die kulturelle Bedeutung der landwirtschaftlichen Arbeit verdeutlicht. Durch die multimediale Aufbereitung werden den Besuchern die Pflanzen das ganze Jahr über bildlich dargestellt und können mit allen Sinnen erlebt werden. Die Besucher können sich somit viel besser mit der Marke Schneiderbauer identifizieren und kaufen die Produkte bewusster ein.

Nach Fertigstellung des Projektes wird mit einer Verdopplung der Besucheranzahl im ersten Jahr gerechnet. Unterstützend sind Marketingmaßnahmen erforderlich, die das zusätzliche attraktive Angebot im Innviertel bewerben sollen. Hierzu sind auch Kooperation mit weiteren Betrieben angedacht, um ein sogenanntes „Package“ anbieten zu können, wo mit einer Buchung gleich mehrere Betriebe besichtigt werden können inkl. einem Gasthaus mit Verpflegung.

Unterstützt von der LEADER-Region

Sauwald-Pramtal

www.sauwald-pramtal.at



REGION
**SAUWALD
PRAMTAL**

MIT UNTERSTÜTZUNG VON BUND, LAND UND EUROPÄISCHER UNION



Europäischer
Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des
ländlichen Raumes
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete



office@sauwald-pramtal.at