

Projektträger:	Sauwald Erdäpfel GmbH		
Projektzeitraum	Mai 2019 – Dezember 2020		
Projekttyp:	Direkt wertschöpfend	Fördersatz	40%
Aktionsfeld	AF1: Steigerung der Wertschöpfung		
Handlungsfeld	LuF Kooperation/Vermarktung		

Sauwalderdäpfel Besucherzentrum



Kurzbeschreibung:

Am neuen Standort der Sauwald Erdäpfel GmbH soll ein Besucherzentrum aufgebaut werden, das Ausflugstouristen und Besuchergruppen die Produktion und die Verarbeitung der Sauwalderdäpfel vermitteln soll. Dieses Projekt wird als touristisches Angebot im Sauwald positioniert. In der aktuellen Ausbaustufe werden Besuchergruppen aus dem In- und Ausland durch eine Kooperation mit Flusskreuzfahrtanbietern als Zielgruppe anvisiert. Dafür wird ein Besucherzentrum in origineller Form aufgebaut und ausgestattet.

Projekthalte- und – ziele:

Die Besuchergruppen lernen die wichtigsten Arbeitsschritte der Erdäpfelerzeugung in der Region kennen. Im Besucherzentrum werden die Inhalte multimedial aufbereitet und zusätzlich Verkostungen und Live-Zubereitungen durchgeführt.

Das Projekt umfasst die Planung und Anschaffung eines Besucherzentrums in räumlicher Abgrenzung zum ebenso geplanten Erdäpfellager, die Gestaltung eines Versuchsgartens, die Ausstattung des Besucherzentrums mit Verkaufsraum, Küche, WC für Besucher, Büro und Schulungsraum, sowie einen Imagefilm und Mediengestaltung.

Die Steigerung der Wertschöpfung bleibt in der Region. Die beteiligten Betriebe stärken ihre Wirtschaftskraft durch intensivere Diversifizierung. Durch Verträge mit renommierten Anbietern wird Umsatzsicherheit und Einkommenssicherheit gewährleistet. Die Besuchergruppen lernen das Leben, die Landwirtschaft und eine neue Region kennen.

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union