

Allgemeine Kriterien	Bewertung				
Innovationsgrad Was ist neu in der Gemeinde/Region? Neues Produkt, neue Dienstleistung/Service, neuer Prozess, Organisation, Geschäftsmodell, neue Technologien, neue soziale Innovation...	Nicht innovativ / nicht neu	Innovativ/neu in der Gemeinde	Innovativ/neu in der Region	Projekt hat Modellcharakter	
	0	1	2	3	
Kooperation Das Projekt bringt durch Zusammenarbeit einen Mehrwert für alle beteiligten PartnerInnen	Einzelprojekt es gibt keine Kooperation	Kooperationspartner	mehr als 2 Kooperationspartner	BONUS: Multi-sektoralität	BONUS: nationale oder transnat. Kooperation
	0	1	2	1	1
Wirkung des Projekts Welche Reichweite hat das Projekt in der Region? Ausstrahlung und Folgewirkung?	Wirkt nur in 1 Gemeinde	Wirkt in 2-10 Gemeinden	Wirkt in mehr als 10 Gemeinden	Wirkt in der gesamten LEADER-Region	
	0	1	2	3	
Ökonomische Nachhaltigkeit Hat das Projekt eine wertschöpfende Wirkung in der Region?	Nein	während der Projektlaufzeit	längerer oder dauerhafter Effekt		
	0	1	2		
Welchen Beitrag leistet das Projekt zur ökologischen Nachhaltigkeit? Ressourcenverbrauch, Auswirkungen auf Klima & Umwelt	Negative Auswirkungen	neutral	Positive Auswirkungen		
	0	1	2		
Welchen Beitrag leistet das Projekt zur sozialen Nachhaltigkeit? Gerechter Zugang zu Ressourcen, Chancengleichheit für zukünftige Generationen, Auswirkungen auf das Zusammenleben	Keine Auswirkungen	Positive Auswirkungen während Projektlaufzeit	Positive Auswirkungen über Projektlaufzeit hinaus		
	0	1	2		
Welchen Beitrag leistet das Projekt zur Zielerreichung in der LES?	Beitrag zu 1 Aktionsfeld	Beitrag zu 2 Aktionsfeldern	Beitrag zu 3 Aktionsfeldern	Beitrag zu 4 Aktionsfeldern	
	1	2	3	4	

Bonuskriterien	trifft zu	trifft nicht zu
Das Projekt leistet einen Beitrag zu regionalen Fokus- oder Querschnittsthemen:		
Leistet einen Beitrag zu den regionalen Fokus- oder Querschnittsthemen: Fokus: Innovationsökosystem, Strukturaufbau		
Querschnittsthemen: Beteiligungsprozesse, Mobilität, Digitalisierung (Smart Village), Chancengleichheit, Bildung, Klima & Umwelt	2	0
Gleichstellungsorientierung <i>Im Projektteam, als Zielgruppe, etc. // auch im Sinne des Querschnittsthemas: Chancengleichheit</i>		
Im Projekt sind Jugendliche und / oder ältere Menschen beteiligt / begünstigt.	1	0
Im Projekt sind Menschen mit Migrationshintergrund beteiligt / begünstigt.	1	0
Im Projekt sind Menschen mit psychischer, physischer oder sozialer Benachteiligung beteiligt / begünstigt.	1	0
Im Projekt wird die Gleichstellung von Frauen und Männern berücksichtigt / aktiv gefördert.	1	0